



AMIR LALMIY

CRÉATEUR DE CONTENU DIGITAL

2022 / 2023





AMIR LALMY

CONSULTANT EN
COMMUNICATION
DIGITALE

31 ans

Célibataire



+213 554 064 902



amir.lalmy@gmail.com



www.eddardarek.com



67, BD Krim BELKACEM

Telemly - ALGER

Arabe

70%



Français

80%



Anglais

60%



FORMATION

Master en Marketing & Publicité

2013 - 2015

Higher International Management Institute

Hydra - ALGER

Licence en Gestion d'entreprise

2010 - 2013

Université d'Alger 3

Dély Brahim - ALGER

Baccalauréat en Sciences Expérimentales

2006 - 2009

Lycée Arroudj & Kheireddine Barberousse

Audín - ALGER



AMIR LALMY

CONSULTANT EN
COMMUNICATION
DIGITALE



EXPERIENCE

Consultant en Communication Digitale

[Juin 2020 à ce jour]

- Élaboration de la stratégie digitale
- Création de contenu digital
- Participation au contenu rédactionnel du siteweb

*pour le compte de la société algérienne
de revêtement Céramique **SARGERAM**,
Les **LABORATOIRES BEKER**, le complexe
sportif **SHAPES**, l'artisan torréfacteur **FÉMOKA**.*



Responsable Marketing

[Avril 2019 à Mai 2020]

- Déclinaison de la stratégie commerciale en plans marketing
- Mise en œuvre du positionnement de l'entreprise sur le marché
- Définition de la stratégie marketing pour le lancement des nouvelles filiales
- Veille et analyse des marchés, des tendances et de l'environnement concurrentiel



Petrogel

Head of Digital Content

[Janvier 2018 à Mars 2019]

- Création d'une stratégie de contenu et de ligne éditoriale
- Création de contenu audiovisuel pour les émissions de divertissement produites par Allégorie Group [**MASTERCHEF**, **SAWT CHALLENGE**, **E-CUP**]
- Interaction avec les influenceurs et les RP
- Marketing de contenu (Homepage dynamique, mise en avant du contenu)

allégorie
GROUP





AMIR LALMY

CONSULTANT EN
COMMUNICATION
DIGITALE



EXPERIENCE

Head of Social Media

- Participation à l'élaboration de roadmap des marques **HUAWEI** & **CÉLIA**
- Mesure de l'audience numérique des marques
- Suivi du comportement des consommateurs
- Évaluation de la e-reputation des marques

[Mars 2017 à Décembre 2018]

Ogilvy

Social Media Manager

- Affinement du portrait client-type
- Développement de la notoriété de la marketplace via un contenu adapté
- Adaptation du marketing de contenu en fonction de la cible
- Définition du style rédactionnel et du tone of voice

[Novembre 2016 à Février 2017]

JUMIA 

Editorialist/Community Manager

- Définition de la charte éditoriale sur les réseaux sociaux
- Détermination de la fréquence et du rythme de publications
- Production d'un contenu engageant

[Décembre 2015 à Septembre 2016]

TSA

Community Manager

- Élaboration du planning conversationnel pour les marque **RENAUT** & **AIR ALGÉRIE**
- Fidélisation de la clientèle et interaction avec les internautes
- Modération des pages

[Septembre 2014 à Novembre 2015]

allégorie
GROUP





**AMIR
LALMY**

**CONSULTANT EN
COMMUNICATION
DIGITALE**



PROJET PERSONNEL

Créateur Webzine EddarDarek

[Décembre 2015 à ce jour]

- Création d'un magazine d'art & culture
- Interviews vidéos d'acteurs de la scene artistique
- Display Digital



eddardarekmagazine



eddardarek





MERCI

POUR L'ATTENTION ACCORDÉE À MA CANDIDATURE.

